

# Lindholmen - världens häftigaste miljö



**Mera mys och vassare teknik, var populära synpunkter när Campus Lindholmens utveckling diskuterades. Tänk lounge och gemensam tv, klättrvägg och rörlig media på fasaden. Speed-dating för nya kontakter och skärmar som länkar ihop olika mötesplatser. Det var några av idéerna som sprudlade när ett femtiotal deltagare från Chalmers, näringsliv och andra lokala intressenter samlades kring frågan hur den fysiska miljön ska se ut för att stärka utvecklingen i området.**

Visionen för Campus Lindholmen är att skapa en världsunik miljö för samverkan, en miljö där forskning, studier och företagande smälter samman. Chalmersfastigheter och Lindholmen Science Park har bjudit in till dagen. De är övertygade om att den fysiska miljön, både inne och ute, bidrar till gränsöverskridande samverkan och innovation om den bara är rätt utformad. Därför är det självklart att ta hjälp av dem som använder miljön dagligen och vet vilka behov som finns.

## **Vad behövs och vilka funktioner krävs?**

Efter en presentation av utvecklingsplanerna och det nya huset Kuggen arbetade deltagarna under kreativa former fram mängder med spännande förslag. Sex huvudområden för utveckling blev tydliga: Grönare utemiljö, Ökad tillgänglighet och skyltning, Få hit forskning & alla intressenter, "Behovsrum" för alla, Central informationsplats och Levandegör Lindholmen 24 timmar om dygnet.

## **Favoritidéerna**

Förmiddagen avslutades med att varje deltagare fick ett antal poäng var att fördela på de allra bästa förslagen eller det som kändes mest angeläget. På så sätt utkristalliserades ett antal favoritidéer.

### **1. Gemensam informationsdisk - 24 p**

Det behövs en gemensam bemannad reception i Kuggens entréplan. Frågan är om det ska vara en reception för hela Campusområdet eller om det kan finnas en separat, kvar i Navet. Måste det ena utesluta det andra? Företagen vill ha kvar en informationsdisk i Navet. Om man väljer en lösning med olika bemannade receptioner kan dessa kopplas samman med teleporter (se punkt 9 nedan).

### **2. Matbutik - 19 p**

Matbutik var ett av förslagen för att få människor att röra sig i området efter kontorstid och att locka "nya grupper" till Lindholmen. En billig närbutikskedja exempelvis Willys Hemma som har bra öppettider och stort utbud. Andra förslag på temat var torghandel, fiskbil och Shop Court. Shop Court är ett koncept med små butiksytor för t.ex. HM, Lindex, Kappahl (à la Åhléns), och möjliggör för affärsidkare att dela på personalkostnader och lokaler.

### 3. Pub med after work - 16 p

Det behövs en enklare pub med rimliga priser för framförallt studenter, som komplement till det befintliga utbudet. Pubben ska servera mat, ha generösa öppettider och olika teman och aktiviteter som t.ex. quiz-night.

### 4. Food Court - 14 p

En Food Court är ett torg med matplatser omgärdat av olika slags restaurangkök. Ett sällskap kan på så vis äta tillsammans även om de har väldigt olika idéer om vad de vill äta. Miljön har möbler och design som främjar möten, exempelvis genom att det finns flera slags bord och sittplatser, långa bord, stora runda bord, bås och enmansbord. Dessutom kan miljön etiketteras, exempelvis: ”här nätverkar vi”, ”här pratas affärer” eller ”jag vill bara ha sällskap”.

### 5. Permanent och föränderlig utställning - 14 p

Utställningen ska vara levande men på ett permanent ställe och strategiskt placerad där många passerar. Utställningen ska vara lockande, lätt och flexibel. Det ska vara smidigt och enkelt att både besöka den och ställa ut själv. Det kan med fördel vara olika teman och en bredd på utställare allt ifrån forskning till näringsliv. Någon form av hjälp och systematisering måste till för att det ska fungera. Det ska vara lätt, enkelt, billigt att visa sig och marknadsföra sig på olika ställen i miljön.



### 6. Easy access - 12 p

Det ska vara lätt att få tillfällig access till området och de olika lokalerna. Det finns redan flera användbara tekniker för detta anpassade till olika medier så som kamera, mobil eller kreditkort. Som komplement till all denna tekniska access krävs någon form av fysisk begränsning i form av t.ex. dörrar, reception och/eller övervakning.

Bottenplan ska vara helt publik och helst öppen så länge som möjligt. Där ska finnas en lounge utan fikakrav. Man ska kunna jobba ensam och/eller flera tillsammans och möbleringen ska vara lätt att anpassa till olika behov. Rummen bör vara halvöppna, för största flexibilitet. ”Apple-nomaderna”- de coola, skäggiga med ”fula” byxor fungerar som magnetiska trendsetters som lockar andra och är en viktig målgrupp. Likaså enskilda företagare som är här på möten eller tack vare ”easy access” kan koppla upp sig, komma in och få ström.

### 7. Pocketparks 12 p

Området har en trivsamt miljö och trevliga kajkanter men det blåser en del. Deltagarna var eniga om att det behövs grönare miljöer exempelvis ”pocket parks”, små parker insprängda i miljön. Vindskyddade mötesplatser och mer nivåskillnader som ger människor en känsla av att de rör sig i ett mindre rum trots att man rör sig i en stor miljö. Det behövs också ett område för aktiviteter, gärna en lekpark.

Nätverksuppkoppling utomhus och portabla mötesplatser i uterummet t.ex. en vagn med bord, stol, parasoll som man själv rullar dit man vill skulle också bidra till en utemiljö som stödjer samverkan och möten.

### 8. Teleporter - 11 p

Det behövs något som sticker ut ordentligt. Kuggen i sig sticker ut men det behöver också innehållet göra. En teleporter är ett sätt. Det är en slags kontinuerlig tv-konferens med en realtidsbild från t.ex. en systemmiljö. Det är bara att gå fram till väggen eller skärmen och prata med en vänort eller kollegor på Cambridge. En annan idé var att koppla ihop olika informationsdiskar på området. Tekniken för detta finns redan och är lätt tillgänglig.



### 9. Tydliga entréer - 10 p

En konsekvent och tydlig markering av entréerna med hjälp av färger, former och andra attribut. Använd husnamn (alternativt gatunamn + nummer) på entréer stort och tydligt. Förse Räddningstjänsten, hitta.se och google med uppdaterade uppgifter om adresser, byggnader och entréer. Skyltningen från bilvägen behöver förbättras, börja redan från Tingstadstunneln. Skylta också för dem som kommer med tåg eller buss från centralstationen. Befintlig och tillgänglig teknik bör användas för att förenkla, exempelvis digital P-info, som i centrum.

Använd gärna ny teknik som görs på området. Det är ett sätt att visa och uppleva den spännande teknik som finns på Lindholmen.

### Tar hand om resultatet

Arrangörerna, Chalmersfastigheter och Lindholmen Science Park, var mycket nöjda med dagens insatser och kommer att förverkliga så mycket som möjligt av idéerna. De kommer att hålla alla informerade om hur arbetet fortskrider och längre fram bjuda in till en gemensam återkoppling.

**VAD:** Workshop på temat - Vad krävs av miljön ute och inne för att stödja mesta möjliga samarbete och stötta Lindholmens utveckling? Hur skapar vi detta i praktiken?

**PLATS:** Lindholmen Navet den 4 december 2008, kl 8.00 – 12.00.

**DELTAGARE:** Ett femtiotal inbjudna gäster från Chalmers, näringsliv och övriga verksamheter i området.

**ARRANGÖR:** Chalmersfastigheter och Lindholmen Science Park.

**PROCESSLEDARE:** Sophia Kaså, Katalysator

**DOKUMENTATÖR:** Malin Kennerud, Kennerud Kommunikation & Processledning