



**VAD:** Workshop på temat - Vad krävs av miljön ute och inne för att stödja mesta möjliga samarbete och stötta Lindholmens utveckling.

**PLATS:** Lindholmen Navet den 4 december 2008, kl 8.00 – 12.00.

**DELTAGARE:** Ett femtiotal inbjudna gäster från näringsliv, skolor och övrig verksamheter i området.

**ARRANGÖR:** Chalmersfastigheter och Lindholmen Science Park.

**PROCESSLEDARE:** Sophia Kaså, Katalysator

**DOKUMENTATÖR:** Malin Kennerud, Kennerud Kommunikation & Processledning

## VARFÖR ÄR VI HÄR?

Under flera år har Chalmersfastigheter arbetat med att utveckla Chalmers Campus och utemiljö. Visionen är en världsunik miljö för gränsöverskridande samverkan och innovation. En miljö där forskning, studier och företagande smälter samman i en levande stadsmiljö. Under de senaste åren har en serie workshops genomförts för att på olika sätt och med olika grupper ta reda på vad som är särskilt viktigt för en positiv utveckling på Lindholmen. Området är inne i ett viktigt utvecklingsskede och det var dags att ta nästa steg i arbetet och omsätta dessa värden i den praktiska miljön.

Lennart Hedström, vd för Chalmersfastigheter, hälsade välkommen och berättade att för två år sedan hölls en liknande workshop. Ord och nyckelvärden från det arbetet hängde i taket i form av pratbubblor.

– Vi tror att fysiska miljön inne och ute, rätt utformad stödjer gränsöverskridande samverkan, nytänkande, innovation och tillväxt. På så sätt får den också effekt för hur Lindholmen utvecklas. Nu vill vi plocka ner dessa ord och konkretisera dem till fysiska funktioner. Vi tar hjälp av er eftersom ni är verksamma här och har erfarenhet av miljön både ute och inne, sa Lennart.

Niklas Wahlberg, vd för Lindholmens Science Park, hälsade även han välkommen. Han berättade sedan lite om hur utvecklingen på Lindholmen sett ut över åren och hur området utvecklats i takt med att nya intressenter flyttat hit.

– För oss på Chalmers betyder detta så mycket, betonade rektor Karin Markides. Vi har börjat bygga utifrån de förutsättningar och unika möjligheter som detta område har. Den fysiska miljön ska inte stå i vägen för förändringen som vi ska åstadkomma, fortsatte hon. Jag förväntar mig att vi ska få upp ögonen för de barrikader vi ska ta bort och de möjligheter vi ska lyfta. Vi är det enda universitetet som har den här möjligheten, att vara med och äga och forma miljön. Vi ska kombinera backspeglarna med kikaren när vi jobbar med de här frågorna, uppmanade Karin avslutningsvis.



## KUGGEN OCH ANDRA FÖRÄNDRINGAR

Leif Blomqvist från Liljewall arkitekter är projektledare för byggprojektet på Lindholmen som beräknas vara klara 2010. Leif berättade och visade bilder på några av alla de förändringar som pågår på Lindholmen. Bland annat ska en konferensenhet, en kongresshall för 600 personer och ett parkeringshus byggas, ett hotellbygge planeras och det finns byggrätt för framtida bostäder. I juni startar entreprenaden och hösten 2010 ska allt stå klart!

Charlotte Erdegard, från Wingårdh arkitektkontor, berättade lite mer om Kuggen. I Kuggen är de två nedre våningarna öppna och har ingångar till intilliggande hus. De övriga våningarna är kontorsutrymmen. Varje kugge är ett kontorsrum. Kuggen skuggar sig själv då den är större åt söder. Tack vare de triangelformade fönstren kommer dagsljus längre in lokalen. På fasaden finns en solsläde som drivs av solceller och täcker de plan där solen är.

– Vi har fått ett väldigt effektivt hus, berättar Leif Blomqvist. För att klara de nya kraven är 50 % glasyta. Vi ska med Kuggen vara ett föredöme för utveckling. Den är energieffektiv och en del av ett hållbart samhälle.

## VAD KAN VI PÅVERKA IDAG?

Möjligheten att påverka är stor. Det gäller såväl utemiljön som den inre miljön och framförallt gäller det bottenvåningarna i byggnaderna Jupiter, Kuggen och Navet och länken mellan dem emellan samt den nya delen som byggs utanför Navet.

– Ytorna som sådana är helt fria. De är öppna i väntan på ett innehåll, uppmanar Leif dagens deltagare.



## VAD? – BEHOV OCH KRAV PÅ DEN FYSISKA MILJÖN?

Med den gemensamma bakgrunden började förmiddagens arbete. Den första frågan grupperna tar itu med är: *Vilka konkreta krav och behov har vi på lokaler, utemiljö, service och infrastruktur?* Trafikfrågan lägger vi åt sidan idag eftersom den ligger utanför vad vi kan påverka nu. Infrastruktur är t.ex. digitala nätverk, ventilation men också fast byggda mötesplatser, förklarar Lennart.

Deltagarna delades in i blandade grupper för att göra en behovsinventering. Grupperna fick i uppgift att brainstorma tillsammans, identifiera sina krav och skriva upp dem vart och ett på A4 ark. I nästa steg valde grupperna ut sina fem viktigaste krav.

## TEMATISERING OCH FRITT VAL

Därefter samlades behoven och kraven in från de olika grupperna och sättes upp på väggen. Gemensamt tematiserades och sorterades behoven och sex teman växte fram:

### Grupp I

#### Öka tillgänglighet och skyltning

*Nyckelord: Komma fram och komma rätt.*

Krav och behov i denna grupp:

- Rörigt! Det behövs en slussning in mot Lindholmen
- Tillgänglighet
- Tydliga entréer
- Bra och Tydlig skyltning inom hela området

### Grupp II

#### Få hit forskning och alla intressenter

*Nyckelord: Synlig forskning*

Krav och behov i denna grupp:

- Samtalsrum
- Utställningar för alla
- Få hit forskning
- Integration mellan alla intressenterna

### Grupp III

#### Behovsrum samtal/tänk/möten

*Nyckelord: Apple – nomaderna*

Krav och behov i denna grupp:

- Apple Nomader
- ”Behovsrum” samtal/möten/tänk  
Grupprum med bokningssystem (internet)
- En öppen mötesplats för studenter och näringsliv – it-café-lounge med teman
- Tänkarkörna

### Grupp V

#### Grönare utemiljö

*Nyckelord: Klimatskydd*

Krav och behov i denna grupp:

- Möten i utemiljö
- Skateboardförlåtande miljö

- Grönt ute
- Klimatskyddade gångstråk
- Väder/vindskyddade mötesplatser
- Grönare miljö
- Omklädningsrum för cyklister och cykelparkering med tak
- Utemiljö – gångstråk, bänkar och sittytter, papperskorgar, mer ”grönt”, glasscafé på sommaren

### Grupp IV

#### Central informationsplats/möte

*Nyckelord: Gott kaffe*

Krav och behov i denna grupp:

- Kaffeautomater
- Central infoplatz ”gott kaffe”
- Informationspunkter för området/gemensam information/informationspunkt
- Inbjudande och ”varm” reception och lättillgänglig information

### Grupp VI

#### 24 h aktiviteter och ”alla grupper”

*Nyckelord: Småbarn*

Krav och behov i denna grupp:

- Kulturen
- Dygnetrunt-verksamhet 24/7
- Mer butiker ”rätt butiker” kanske en lanthandel
- Mataffär, Systembolag, Apotek, Pub, Gym mm
- Träningslokal med billigt klippkort
- Upplevelsecenter (besöksmagnet)
- Lekpark med w-lan och låneflytväst
- Rekreationsytter, beach

## HUR? – VILKA FUNKTIONER VILL NI SE I LOKALER OCH UTEMILJÖ?

Dagens deltagare valde sedan fritt vilket tema de ville arbeta vidare med. Uppgiften var att identifiera: *Vilka funktioner vill ni se i lokaler och utemiljö?* Eftersom målet är att arbeta konkret fick gruppen samtidigt i uppgift att svara på frågan *På vilket sätt tillfredställer dessa funktioner era krav och behov?* Exempelvis *Vad gör caféet till en bra mötesplats?*

## REMISSRUNDA – TYCK TILL OCH BYGG PÅ

Grupperna fick sedan ställa ut sina förslag vid olika stationer till allmän beskådan. Deltagarna vandrade runt i lokalen och tog del av varandras förslag. Det stod alla fritt att komplettera de andra gruppernas redovisningar med ytterligare synpunkter och infallsvinklar. Varje deltagare utrustades med ett block post-it lappar och uppmaningen att stanna vid varje förslag så länge de kände att de hade något att tillföra eller något att hämta och att därefter gå vidare.



### GRUPP I: CENTRAL INFORMATIONSPLOTS/MÖTE

TOTALT 51 POÄNG

Kuggen våning 1: Vi måste ha något som sticker ut ordentligt. Kuggen i sig sticker ut men det behöver också innehållet göra. Något som är igång hela tiden. Använd teleporter, en kontinuerlig tv-konferens. Det är bara att gå fram till väggen eller skärmen och prata med en vänort eller kollegor på Cambridge.

Praktiska saker som inte ska förringas där studenter och intressenter möts är exempelvis Pressbyrån. Den vill gruppen flytta till Kuggen. Dessutom vill de ha en gemensam reception/informationsdisk. Företagen vill samtidigt ha kvar en informationsdisk i Navet.

#### 1. Fasadskylt med rörlig media

8 poäng

Placeras så att besökare ser den tydligt.

Kommentarer under remissrundan:

- Reklam för alla pågående event ”Det här händer på Lindholmen idag”
- Open air bio, konserter och Al Gores film.
- Bästa idén. Tänk: Times Square.

## 2. Mobil Vägledning

När en besökare anländer första gången till Lindholmen får han/hon ett sms till telefonen som lotsar vidare till god vägledning.

Kommentar under remissrundan:

- Informationsruta, står man på en viss plats är man den enda som hör en informerande röst.

## 3. Teleporter

11 poäng

Kommentarer under remissrundan:

- Realtidsbild från systemmiljö. Mellan receptionerna på flera ställen. Fantastisk idé. Lättillgänglig teknik.

## 4. Verksamheter och funktioner i Kuggen

32 poäng

- Bankomat för insättning och uttag
- Rulltrappa från navet upp till Kuggen och spänger som leder vidare.
- Det måste finnas en naturlig väg igenom så att inte Kuggen blir en återvändsgränd. Gruppen föreslår en rulltrappa som sneddar ner från Kuggen mot busspendlarna. Det innebär att man behöver flytta på Pressbyrån i Navet eftersom rulltrappan mynnar ut där. Syftet är att få in strömmen av människor i Kuggen.
- Genomgång - två entréer till Kuggen (4 poäng)
- Flytta Pressbyrån till Kuggen. (2 poäng)
- Café inne/ute samt kaffeautomat med fokus på Kuggen
- Loungemiljö med TV (1 poäng)
- ”Lånbara” mötesrum på plan 2 (1 poäng)
- En gemensam informationsdisk studenter/företag entréplan i Kuggen samt i Navet (24 poäng.)

Kommentar under remissrundan:

- Det finns en te-rörelse också. Te-klubbar (med gott te som inte har spår av kaffe.)
- Vilka ska röra sig på plan 2? Alla eller enbart anställda eller studenter?
- Teleporter mellan diskarna.

*Gruppen bestod av: Amelie Janred Chalmers, Jon Mjölnevik IT-universitetet, Martin Wahlgren Consat Engineering, Anita Bengtsson Lindholmen Science Park.*

## Grupp II: Behovsrum samtal/tänk/möten

totalt 30 poäng

Bottenplan ska vara helt publik och helst öppen så länge som möjligt. Där ska finnas en lounge utan fikakrav. Man ska kunna jobba ensam och/eller flera tillsammans och möblering ska vara lätt att anpassa till olika behov. Rummen bör vara halvöppna, för största flexibilitet. "Apple-nomaderna"- de coola, skäggiga med fula byxor fungerar som magnetiska trendsetters som lockar andra och är en viktig målgrupp. Likaså enskilda företagare som är här på möten eller tack vare "easy access", kan koppla upp sig, komma in och få ström. Det finns idag redan teknik för att göra detta utan att det är krångligt. Benchmarka mot dem som har lyckats.

I den fysiska miljön ska det finnas en reception bemannad för säkerhet och service. En idé är att koppla ihop de bemannade receptionerna.

### 1. Formbara "ytor/rum"

6 poäng

Gruppen förslår en lounge eller ett Trés utan "fikakrav". Här kan besökare eller "invånare" sitta ensamma, fyra eller tolv personer. Möbleringen är flexibel så att man enkelt kan göra det större och mindre. Eventuellt kan det finnas anslutningsrum för grupper som vill dra sig undan något. Denna yta ska fungera som magnet för de så kallade Apple-nomaderna.

### 2. Easy Access – temporär och kontinuerlig

12 poäng

Det ska vara lätt att få tillfällig access till området och de olika lokalerna. Det finns redan flera användbara tekniker för detta anpassade som kopplas till olika verktyg så som biometri, kamera, mobil eller kreditkort. Nät, visualisering, audio, projektor men inte hela "videorum" för de tappar alltför snabbt aktualitet. En "teleporter" see/contact förbinder receptionerna med varandra. Som komplement till all denna tekniska access krävs någon form av fysisk begränsning krävs i form av t.ex. dörrar, reception och/eller övervakning.

Kommentarer under remissrundan:

- Tillgång till el
- Kombinera med identifiering, "tagga"



### 3. Benchmarking

10 poäng + 2 poäng

Studera och ta lärdom av de mötesplatser som fungerar bra exempelvis: Bulten på Chalmers och Condecco. Bibliotek med tidskrifter och café (jfr Barnes'n Nobles i New York) är en annan bra förebild.

Kommentarer under remissrundan:

- Dagens (1 poäng)
- Biblioteksservice
- Flytta Lindholmens bibliotek eller en filial till **filialen (Chalmers) (1 poäng)**

### 4. Bemannad reception

Det behövs en bemannad reception i Kuggen. Frågan är om det ska vara *en* reception för hela Campusområdet eller om det kan finnas en separat, kvar i Navet. Måste det ena utesluta det andra?

*Gruppen bestod av: Magnus Holmqvist Volvo IT AB, Hugo Landgren Chalmers, Annika Sverrung, Chalmers, Catharina Johansson Valea AB, Olof Wranne Chalmers, Charlotte Erdegard Wingårdh arkitektkontor.*

### GRUPP III: 24 H AKTIVITETER OCH "ALLA GRUPPER"

TOTALT 51 POÄNG

Gruppens arbete gick ut på att få folk att röra sig i området under hela dygnet alla dagar i veckan. Huvudstråket kommer att gå till Kuggen från buss och parkering. Därefter går man i gången bort mot Eriksson. Det måste vara lätt att gå in i Kuggen. För att få företag och studenter att träffas ska det finnas en TV i loungen. Caféet ska vara både ute och inne, där ska man kunna sitta och se när färjan kommer.



## Matbutik

14 poäng + 5 poäng

En billig närbutikskedja (ex Willys Hemma) som har bra öppettider och stort utbud. Gruppen föreslog även apotek, frisör, tandläkare, cykelaffär/verkstad.

Kommentarer under remissrundan:

- Torghandel (3 poäng)
- Shop Court – små butiksytor för t.ex. HM, Lindex, Kapp Ahl (à la Åhléns).
- Ekostore med studentpriser (1 poäng)
- Fiskbil (2 poäng)
- Affärsidkare kan dela på personalkostnader genom att hyra i gemensam affärsyta
- Öppettider är viktigt.
- Bageri
- Barnpassning - Föräldralediga kan komma till arbetsplatsen och inte tappa kontakten.
- Biblioteket ska ha kvällsöppet.
- 



## Evenemang 24/7

7 poäng

Ordna evenemang på området som lockar hit folk och sätter Lindholmen på kartan. Exempelvis musikfestival, dream-hack, Volvo ocean race och filmfestival.

Kommentarer på remissrundan:

- Drakbåtsfestival.
- Bra förslag men vem ska ordna och hur?
- Bytesdagar
- Marknadsföreläsning!
- Vetenskapsfestivalen

- Ang Filmfestivalen så finns det redan en utmärkt, men varför inte upplåta lokaler åt dem på Lindholmen?
- Segeltävling på älven med små katamaraner

### **Pub med afterwork**

**16 poäng**

En enklare pub jämfört med det befintliga utbudet, ett komplement med rimliga priser. Generösa öppettider, quiz night, teman, brett utbud och mat.

### **Upplevelsepark**

**9 poäng**

Gräsplan, lekpark, sportaktiviteter (3 poäng), klättrvägg (3 poäng), basketplan (3 poäng)

Kommentar under remissrundan:

- Klättrvägg på Kuggen, byggnaden har lagom överhäng.
- Lekpark à la dansk modell med stora klätternät och hoppkuddar
- Beachvolleybollplan
- Ute- schackspel, stort på marken
- SPA

*Gruppen bestod av: Sofia Andersson Sjöteknologsektionen Lindholmen, Lasse Kjellerup Sjöteknologsektionen Lindholmen, Karin, Daniel Tisell Sjöteknologsektionen Lindholmen, Rickard Ambring Chalmers, Kent Wikersten Chalmers och Magnus Bonander SGS.*

## **GRUPP IV: GRÖNARE UTEMILJÖ**

**TOTALT 32 POÄNG**

Det behövs bättre förutsättningar för cyklister. Cykling är bra för miljön och bra för fysiken. Det behövs också möjligheter att skydda sin cykel, såväl väderskydd som säkerhetsskydd, lås och tak.

Området har en trivsamt miljö och trevliga kajkanter men det blåser en del. Vi behöver finna varianter med vindskyddade mötesplatser och mer nivåskillnader som ger människor en känsla av att de rör sig i ett mindre rum trots att man rör sig i en stor miljö.

### **1. Utemiljö**

**1 poäng+ 16 poäng**

- Grönare miljö, så kallade pocketsparks (12 poäng)
- Vindskyddade mötesplatser (1 poäng)
- Område för aktiviteter (1 poäng)
- Klimatskyddade gångstråk
- Nätverksuppkoppling utomhus (1 poäng)
- Bra belysning (1 poäng)

Kommentarer under remissrundan:

- Portabla mötesplatser i uterummet (en vagn med bord, stol, parasoll som man själv rullar dit man vill)
- Inga grusvägar! Jag vill ha möjlighet att åka inlines, longboard, skateboard
- Trevligare busshållplats, en busskur/vänthall, tänk Korsvägen
- Gör området mellan Äran och Santos grönt.

- Mysig utebelysning ex gömd i marken och i träd
- Bygg tak över tråkiga vägar mellan byggnader typ mellan Bräcke gymnasiet och IT-universitetet
- Bygg bort bakgårdar
- Inspirerande lekplats med klätterställningar (1 poäng)
- Inlines-vänligare
- Gröna mötespunkter. Buxbom klippt som kuggar fungerar som vindsydd med bänkar inuti

## 2. Cyklister

2 poäng + 13 poäng

- Omklädningsrum med dusch (3 poäng)
- Parkering med lås och tak (9 poäng)
- Tydliga cykelstråk (1 poäng)

Kommentar under remissrundan:

- Möjlighet att pumpa däck och köpa reservdelar

Gruppen bestod av: Lisa Knutsson SAFER, Hans Kallin Älvstrandens utvecklings AB, Torbjörn Claesson Polhemsgymnasiet, Birgitta Hallin Coompanion, Elisabeth Niklasson Chalmers, Nina Söderqvist Chalmers, Birgitta Oscar Chalmers.



## **GRUPP V: ÖKAD TILLGÄNGLIGHET OCH SKYLTNING**

**TOTALT 33 POÄNG**

Det är viktigt att hitta rätt på området när man väl har tagit sig hit. När man väl hittat huset kan det vara svårt att hitta entrén. Entréerna måste vara tydliga! Befintlig och tillgänglig teknik bör användas för att förenkla, exempelvis P-info som i centrum. Använd gärna ny teknik som görs på området. Det är ett sätt att visa och uppleva den spännande teknik som finns på Lindholmen.

### **1. Områdeskartor för olika grupper**

**4 poäng**

Informationen måste anpassas på olika sätt beroende på målgrupp. Bilister, cyklister, kollektivtrafikanter, taxi och räddningstjänst har delvis olika behov.

### **2. Omtag skyltning och tillgänglighet**

**1 poäng**

Det behövs ett nytt grepp, genomgripande från stort till smått.

Kommentar under remissrundan:

- Eniro och Hitta.se är dåligt uppdaterade liksom googlekartan
- Gemensam parkering för hela området
- GPS-info från sökning till t.ex. telefon

### **3. Använd rätt teknik**

**1 poäng + 8 poäng**

- Intelligent P-information som i centrum (3 poäng)
- Elektronisk arrangemangsinformation (5 poäng)
- Intelligent kollektivtrafik information

### **4. Pröva teknik som utvecklats på Lindholmen**

**9 poäng**

Kommentarer under remissrundan:

- Koppla ihop ”fysiska platser” med teleporter
- Använd vår egen teknik i prototyper etc.
- Sökning via sms och GPS

### **5. Tydliga entréer**

**7 poäng + 3 poäng**

- Använd husnamn (alternativt gatunamn + nummer) på entréer stort och tydligt
- Använd färger, former och attribut för att markera entréer (2 poäng)

Kommentarer under remissrundan:

- Det finns minst 50 husnamn att hålla ordning på. Använd gatuadress.
- Ge information till räddningstjänst, hitta.se och google.
- Skylta bättre från bilvägen. Skylta från Tingstadstunneln. Skylta från centralstationen. Bussnummer mm för att komma till Lindholmen (1 poäng)

*Gruppen bestod av: Lars Mauritzson Chalmersfastigheter och Annelie Adler SEB.*

## GRUPP VI: FÅ HIT FORSKNING OCH ALLA INTRESSENTER TOTALT 40 POÄNG

Gruppen betonar att det handlar om en attityd och kultur och att samverkanskulturen måste stödjas. Ett annat nyckelord var ”enkelt”.

### 1. Innovation

21 poäng

- Möbler och design som främjar möten
- Food Court med långa bord, stora runda bord, bås och enmansbord (14 poäng)
- Etikettera miljöer i Food Court: här nätverkar vi, här pratas affärer, jag vill bara ha sällskap
- Klotterplank exempelvis i ett ”entreprenörssrum” eller innovationsrum
- Speeddating – kulturen kan användas för olika typer av samarbete (2 poäng)
- Ett eller flera dedikerade mötesplatser för innovationer (de som kommer dit är intresserade av innovation)
- Tagga folks intressen och lokalisera dem för att mötas (5 poäng)

Kommentarer under remissrundan:

- På klotterplanket kan man t.ex. skriva att man söker en person som vill sitta i styrelsen för ett nystartat it-företag. Ring mig!
- Att få hit forskningen är Chalmers interna fråga (bland annat)



## 2. Synlig forskning & Utställning

1 poäng + 16 poäng

Utställningen ska vara lätt, det ska vara smidigt och enkelt att både se och ställa ut själv.

- Teman
- Hjälp – systematisering (2 poäng)
- Permanent, föränderlig utställning på ett ställe där många passerar och lockas till. (14 poäng)
- Presentations ”rum”

Kommentarer under remissrundan:

- Genom att synliggöra blir det en del av marknadsföringen
- Det ska vara lätt, enkelt, billigt att visa sig och marknadsföra sig på olika ställen i miljön
- Måste vara flexibla lösningar
- Hur hittar man andra rent ”fysiskt” som passar mina intressen/mitt företag?
- Webbkamera för att visa utställningar etc.
- ”Speakers corner”
- Inne kan det vara graffiti-konst och plank
- Utställningarna ska vara levande

## 3. Mera mys

Mera mys – större kontrast mellan arbetsyta och mötesytor.

- ”Vardagsrum” Kontrasten mellan kontoret/arbetsplatsen och mötesplatsen måste vara tydligare. Trösklarna för att få kontakt måste sänkas.
- Personligt
- Mötesplatser ska vara mer avslappnade, tänk ”bollhav”

Kommentarer under remissrundan:

- Solterrass, var inte rädd för naturen
- Möjlighet till tystnad
- ”Verkstad”: måla, se på film, surfa, spela biljard, pingis, lyssna på karaoke

*Gruppen bestod av: Hans Eriksson Chalmers, Andreas Eklöf Infakt, Viktor Andersson Chalmers studentkår, Jörgen Nilsson Aktiviteten, Petra Palmgren Lindwall Chalmers innovation.*

## Poängsättning

Förmiddagen avslutades med att varje deltagare fick ett antal poäng var att fördela på de allra bästa förslagen eller det som kändes mest angeläget. Var och en kunde välja att sätta alla sina poäng på det man tyckte var allra viktigast eller att sprida poängen på flera olika idéer.

Poängen har redovisats i anslutning till de olika förslagen. I rubriken finner ni hur många poäng temaområdet fick totalt och sedan hur poängen inom temat fördelades på olika delområden och idéer.

De enskilda idéer som särskilt stack ut under poängsättningen var; gemensam informationsdisk (24), matbutik (19), pub med after work (16), food-court (14), permanent och föränderlig utställning (14), easy access (12), pocketparks (12), teleporter (11) och tydliga entréer (10).

## Tackar för input

Efter en snabbgenomgång av de olika förslagen där grupperna fick säga ytterligare något om de idéer som attraherat flest poäng tackades alla för ett gott arbete och Lennart Hedström från Chalmersfastigheter tog ordet. Han beskrev 2011 när Kuggen finns på plats och allt har byggts upp.

– Fler verksamheter har kommit hit. Vi är världsbäst och folk vallfärdar från såväl Johanneberg som övriga världen. Vi får ha en ny workshop om hur vi ska rädda Johanneberg.

Lennart försäkrade alla deltagare att de kommer att ta hand om materialet. Det kommer att tas med och användas i de olika processer som pågår. Alla deltagare kommer att få en dokumentation så de i sin tur kan återkoppla i sina organisationer. Om ett halvår gör vi en återkoppling om vad som har hänt sedan sist och hur arbetet fortskrider.

Även Niklas Wahlberg från Lindholmen Science Park tackade för en spännande förmiddag.

– Vi ska försöka förverkliga så mycket som möjligt av det här. Det kommer att bli världens häftigaste miljö när vi är klara! avslutade Niklas.

---

Göteborg den 12 december 2008

Lägg med teckningarna. Charlotte mejlar.  
Deltagarlista